

CATALOGO SERVIZI  
CAMERA di  
COMMERCIO  
ITALIANA di KUALA  
LUMPUR

*sintesi dei principali servizi per  
le Imprese e le Amministrazioni*

## INTRODUZIONE

### ▪ CHE COSA E'

Il **Catalogo Servizi** della **Camera di Commercio Italiana di Kuala Lumpur** favorisce lo stabilirsi di relazioni tra la Camera e i suoi clienti (Imprese, PA) sulla base di criteri trasparenti e chiari. Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani definendone i principi di gestione ed erogazione. Benché non esaustivo, il Catalogo offre all'Impresa e alla Pubblica Amministrazione un quadro dei servizi offerti e dei loro costi medi. I costi espressi all'interno del Catalogo sono da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

### ▪ CHI SIAMO

La CCIE Kuala Lumpur, conosciuta come Italy Malaysia Business Association (IMBA), è un'Associazione senza scopo di lucro fondata nel 2015 con l'obiettivo di fornire supporto alle aziende Italiane in Malesia e creare una piattaforma di networking per la comunità di business Italiana.

Ad oggi, IMBA conta circa 110 membri, tra aziende italiane, malesi e internazionali, dalle piccole imprese alle grandi multinazionali che operano in Malesia e ASEAN.

Grazie al proprio network di fornitori di servizi, importatori e distributori locali ed enti pubblici, IMBA si posiziona come una *one-stop solution*, in grado di offrire un pacchetto di servizi customizzato in base alle richieste dell'azienda cliente.

### ▪ COME OPERIAMO

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo con i nostri Associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, in particolare: Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Fiere, Consorzi, Cooperative, Reti di imprese, Distretti industriali, Banche, Dicasteri economici e di sviluppo del territorio, organismi internazionali.

### ▪ I NOSTRI OBIETTIVI

**Assistere il cliente** attraverso servizi gratuiti e a pagamento, che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico alle strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato estero, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.

**Realizzare eventi e attività di match-making** per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.

**Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano**, diffondendone le peculiarità e il know-how anche attraverso la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi, all'estero, o missione di incoming di imprese e operatori esteri direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.

**Fornire competenze** su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso stage formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani ed esteri.

---

## ▪ I NOSTRI PRINCIPI

Al fine di assicurare servizi di qualità ci impegniamo a garantire regolarmente:

- competenza
- chiarezza
- cortesia
- riservatezza
- imparzialità

L'erogazione dei nostri servizi si basa su:

- soddisfazione delle richieste
- tempestività
- trasparenza delle procedure
- creazione di valore per i clienti

---

## ▪ STANDARD QUALITATIVO DEI SERVIZI

Per garantire e implementare la performance sui singoli servizi e assistere sempre meglio i propri Clienti, la Camera effettua un monitoraggio continuo degli stessi e un servizio di *customer satisfaction* cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente, un sistema di gestione reclami.

---

## ▪ NOTE

- ✓ i costi espressi sono da ritenersi valori medi di riferimento che non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio
- ✓ al momento della formulazione del preventivo saranno fornite indicazioni su eventuali oneri di Legge applicabili ai costi espressi
- ✓ i servizi sono erogati solo dietro accettazione del preventivo ed erogazione del relativo acconto, ad eccezione degli Enti pubblici e di deroghe specifiche
- ✓ si segnala che eventuali servizi non inclusi nel presente Catalogo potranno comunque essere richiesti alla Camera che ne valuterà la fattibilità e le condizioni

# TIPOLOGIA SERVIZI

## 1. SERVIZI INFORMATIVI

### 1.a Primo orientamento al mercato

- analisi mercato Paese/settore
- dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)
- informazioni su fiere e manifestazioni

### 1.b Seminario informativo/country presentation

## 2. EVENTI E COMUNICAZIONE

### 2.a Eventi

- gala dinner, networking events
- eventi autonomi

### 2.b Comunicazione

- inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici
- conferenze stampa, media relations
- campagne media (lancio aziende, prodotti)

## 3. BUSINESS CONTACT

- identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti
- organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B
- partecipazione a fiere

## 4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

- assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, etc)
- assistenza amministrativa, fiscale e tributaria
- assistenza doganale
- interpretariato/traduzioni
- assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)
- assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali
- assistenza per operazioni di trasferimento di know how
- costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà)
- sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)
- operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni
- servizio di rappresentanza azienda italiana
- servizio visti
- recupero credito-arbitraggio
- formazione

## DESCRIZIONE SERVIZI

### 1. SERVIZI INFORMATIVI

|  |                          |                            |
|--|--------------------------|----------------------------|
| <b>Analisi mercato Paese/settore</b>   |                          |                            |
| <i>ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche per fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione della produzione italiana</i>  |                          |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>   |                          |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ breve nota congiunturale economico-finanziaria del Paese</li> <li>▪ analisi della domanda del settore d'interesse dell'azienda italiana</li> <li>▪ analisi della distribuzione del prodotto italiano/tipologia di prodotto</li> <li>▪ analisi della concorrenza</li> <li>▪ principali eventi e manifestazioni locali del settore</li> </ul> |                          |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>  |                          |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                          |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                          |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>  |                          |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b>   | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>   | a partire da Euro<br>250 | a partire da Euro 400      |

|   |                        |                            |
|---|------------------------|----------------------------|
| <b>Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)</b>  |                        |                            |
| <i>dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese</i>   |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ breve introduzione al tema di interesse</li> <li>▪ indicazione del quadro normativo di riferimento con indicazioni dei singoli riferimenti (questo non prevede la traduzione delle singole norme/Leggi)</li> <li>▪ indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>   |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>   |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>  | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>  | Euro 200               | Euro 350                   |

| <b>Informazioni su Fiere e manifestazioni</b>  |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
| <i>informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Tale servizio può essere erogato sia su 1) commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione sia su 2) richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione.</i>   |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>   |                        |                            |
| 1) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione del target con ente fieristico</li> <li>▪ mailing a target individuato</li> <li>▪ recall e follow up per riscontro interesse</li> </ul> 2) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ breve nota introduttiva</li> <li>▪ indicazione delle principali fiere e manifestazioni con descrizione –ove possibile - sulle precedenti edizioni, indicazioni su modalità di partecipazione e riferimenti degli enti organizzatori e indicazioni tecniche (superficie complessiva della manifestazione, costi area nuda e allestimento di base a cura dell'ente fiera, paesi esteri partecipanti ed eventuali limitazioni alle partecipazioni straniere, numero complessivo degli espositori (nazionali ed esteri), numero espositori e visitatori della precedente edizione e relative nazionalità di provenienza (nel caso di Fiera pre-esistente)</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>  |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>  |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>   | Euro 200               | Euro 350                   |

| <b>Seminario informativo/Country presentation</b>   |  |  |
|---|--|--|
| <i>organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali</i>  |  |  |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ presa contatti con relatori</li> <li>▪ eventuale ricerca sponsor</li> <li>▪ gestione rapporti stampa</li> <li>▪ gestione inviti ospiti (mailing-recall)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ follow up (invio materiali)</li> </ul> |  |  |
| <b>modalità di erogazione</b>   |  |  |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |  |  |
| <b>tempi di erogazione</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla</li> </ul>   |  |  |

|  |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
| data definita per l'evento   |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul> | su quotazione          | su quotazione              |

## 2. EVENTI E COMUNICAZIONE

|  |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
| <b>Gala dinner-networking events</b>   |                        |                            |
| <i>organizzazione di eventi social brandizzati della CCIE rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)</i>  |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ presa contatti con speaker evento</li> <li>▪ ricerca sponsor</li> <li>▪ gestione rapporti stampa</li> <li>▪ servizio PR</li> <li>▪ gestione inviti ospiti (mailing-recall)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ follow up</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di partecipazione</b>  |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>   |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>   | su quotazione          | su quotazione              |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Eventi autonomi</b>   |  |  |
| <i>organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio</i>  |  |  |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ definizione della tipologia di evento (esposizione, show room, degustazione, etc)</li> <li>▪ selezione invitati</li> <li>▪ servizio PR e gestione rapporti stampa</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ supporto per eventuale invio e sdoganamento merce da esposizione/degustazione</li> <li>▪ follow up</li> </ul> |  |  |

|  |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
| <b>modalità di erogazione</b>  |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul> |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>   | su quotazione          | su quotazione              |

|   |                        |                            |
|---|------------------------|----------------------------|
| <b>Inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici</b>  |                        |                            |
| <i>pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici</i>   |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>   |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>   |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>  | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>  | su quotazione          | su quotazione              |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Conferenze stampa, media relations</b>   |  |  |
| <i>organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese</i>  |  |  |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)</li> <li>▪ organizzazione conferenza stampa (individuazione, invito e contatto giornalisti, media)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ servizio di press release</li> </ul> |  |  |
| <b>modalità di erogazione</b>   |  |  |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |  |  |

|   |
|---|
| <b>tempi di erogazione</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>        |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul> |

|   |                        |                            |
|---|------------------------|----------------------------|
| <b>Campagne media (lancio aziende, prodotti)</b>  |                        |                            |
| <i>definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese</i>   |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)</li> <li>▪ attuazione della strategia di comunicazione (acquisto spazi su testate cartacee e web e spazi radiofonici, organizzazione conferenza stampa)</li> <li>▪ servizio di press release</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>   |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>  |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>  | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>  | su quotazione          | su quotazione              |

### 3. BUSINESS CONTACT

|   |
|---|
| <b>Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti</b>   |
| <i>scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico</i>  |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ redazione di una prima lista verificata di controparti (max 10 nominativi) con indicazione di indirizzo completo, numero di telefono e fax, e-mail aziendale, attività principale (es. agente, concessionario, grossista/distributore ecc.) e settore merceologico</li> <li>▪ condivisione con il Cliente e selezione delle controparti</li> <li>▪ presa di contatto con le controparti e organizzazione di agenda incontri (a richiesta)</li> </ul> |

|  |                          |                            |
|--|--------------------------|----------------------------|
| <b>modalità di erogazione</b>  |                          |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                          |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                          |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>  |                          |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b>   | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul> | a partire da Euro<br>550 | a partire da Euro 800      |

|  |                        |                            |
|--|------------------------|----------------------------|
| <b>Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B</b>   |                        |                            |
| <i>organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine</i>  |                        |                            |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ selezione delle controparti</li> <li>▪ presa di contatto con le controparti per pre-verifica</li> <li>▪ organizzazione incontri B2B (definizione venue, orari agenda, supporto interprete) <i>opp.</i></li> <li>▪ organizzazione workshop (definizione venue, individuazione moderatore, supporto interprete)</li> <li>▪ follow up</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>  |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>   |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>   |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>  |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>   | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>   | su quotazione          | su quotazione              |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/ rappresentanza aziende estere a Fiere italiane</b>   |  |  |
| <i>organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali</i>  |  |  |
| <b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ individuazione della manifestazione fieristica con il Cliente e definizione della modalità di partecipazione (presenza in stand singolo, stand collettivo o organizzazione agenda B2B)</li> <li>▪ presa di contatto con ente fieristico e definizione della partecipazione</li> <li>▪ servizio per supporto per affitto e allestimento stand, invio e sdoganamento merce da esposizione, organizzazione incontri B2B, iscrizione a catalogo, realizzazione materiale promozionale, supporto</li> </ul> |  |  |

|   |                        |                            |
|---|------------------------|----------------------------|
| interprete <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ supporto operativo per organizzazione missione incoming-outgoing (biglietteria aerea, trasporti, alloggio, servizio visti)</li> <li>▪ in caso di presenza con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali: identificazione e contatto con aziende da rappresentare, informativa su prodotti e servizi da promuovere</li> <li>▪ follow up</li> </ul> |                        |                            |
| <b>modalità di erogazione</b>   |                        |                            |
| la richiesta deve essere inviata a Enrico Giuntelli via email all'indirizzo <a href="mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my">enrico.giuntelli@imba.org.my</a>  |                        |                            |
| <b>tempi di erogazione</b>  |                        |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 2 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 28 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>   |                        |                            |
| <b>costi e modalità di pagamento</b>  | <b>costo SOCI CCIE</b> | <b>costo NON SOCI CCIE</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (indicare funzione e costo)</li> <li>▪ acconto del 40% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>  | su quotazione          | su quotazione              |

#### 4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

IMBA, grazie alle collaborazioni con il proprio network di fornitori di servizi specializzati, è in grado di servire i seguenti servizi di consulenza:

- assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, etc)
- assistenza amministrativa, fiscale e tributaria
- assistenza doganale
- interpretariato/traduzioni
- assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)
- assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali
- assistenza per operazioni di trasferimento di know how
- costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà)
- sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)
- operazioni straordinarie quali trasferimento di tecnologia, joint venture, acquisizioni e fusioni
- servizio di rappresentanza azienda italiana
- servizio visti
- recupero credito-arbitraggio
- formazione

Per ulteriori informazioni su modalità di erogazione e costi dei servizi sopra menzionati, contattare Enrico Giuntelli a [enrico.giuntelli@imba.org.my](mailto:enrico.giuntelli@imba.org.my)